कोरूगेटेड बॉक्स का उत्पादन खर्च 18 से 20% बढ़ने से उद्योग मुश्किल में

मुंबई। पिछले 2 महीने में क्राफ्ट पेपर मिलों द्वारा निरंतर भाव वृद्धि किए जाने से और दूसरी ओर अन्य कन्वर्जन इनपुट कास्ट बढ़ने से भारत का कोरूगेटेड बॉक्स उद्योग मुश्किल में आ गया है। देसी और आयातित वेस्ट पेपर का भाव पिछले 2 महीने में प्रति मेट्रिक टन 4500 से 5000 तक बढ़ गया। दूसरे भारत और चीन के उत्पादक यूएसए और यूरोप से वेस्ट पेपर का आयात करते हैं लेकिन लॉकडाउन में उत्पादन बंद रहने से इस समय वेस्ट पेपर की आपूर्ति की तुलना में मांग अधिक है। दूसरे विदेशी बाजारों में वेस्ट पेपर और फिनिश्ड प्रोडक्ट कि जो कुछ भी आपूर्ति उपलब्ध थी, वह चाइनीज मिलों ने खरीद ली है। क्राफ्ट पेपर मिलों ने बताया कि चाइनीस बेन के बावजूद भी वेस्ट कटिंग भाव अनिश्चित अवधि तक ऊंचा रहेगा। कोविड-19 लॉकडाउन अवधि में भारतीय पेपर मिलों द्वारा पर्याप्त माल आयात ना कर सकने के कारण इस समय जरूरी ग्रेड का माल यहां कम है और कुछ नीचले ग्रेड की यहां तंगी है। भारत के 350 से अधिक ऑटोमेटिक कोरूगेटर और 10,000 से अधिक सेमी ऑटोमेटिक यूनिटें कोविड-19 के कारण भारी परेशानी अनुभव कर रही हैं, यह उद्योग 6 लाख से अधिक लोगों को रोजगार प्रदान करता है उद्योग का वार्षिक उत्पादन 60 लाख टन का है और कुल बाजार का कद 24000 करोड़ रुपए का है। यह उद्योग 100% रीसायकल और पर्यावरण प्रेमी कच्ची सामग्री का उपयोग करता है। इंडियन कोरूगेटेड केस मैन्युफैक्चरर्स एसो. (इकमा) के प्रमुख संदीप वाधवा ने सभी क्राफ्ट पेपर मिल्स,सोसिएशनों से भाव में स्थिरता और अनुशासन बनाए रखने का अनुरोध किया है। वर्तमान विषम परिस्थिति में सभी क्राफ्ट पेपर मिलो का और हमारे ग्राहकों का सहयोग अत्यंत जरूरी है। इकमा के उप प्रमुख हरीश मदन ने कहा कि उत्पादन खर्च में 18 से 20% की वृद्धि होने से कोरूगेटेड बॉक्स उद्योग का टिकना मुश्किल हो गया है इन परिस्थितियों में बड़े एफएमसीजी ब्रांड मालिकों सहित बॉक्स के उपभोक्ताओं के लिए पर्याप्त समर्थन देना जरूरी है। इकमा के एमिरेट्स प्रेसिडेंट किरीट मोदी ने कहा कि क्राफ्ट पेपर का भाव बढ़ने के अलावा सभी अन्य इनपुट्स जैसे मानवबल कास्ट,स्टार्च-गम,फ्रेट और अन्य ओवर हेड काफी बढ़ गए हैं पिछले कुछ वर्षों में कास्ट 60 से 70% बढ़ गई है।

आगामी त्योहारी मौसम में किराना तथा सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों को सहयोग देने के लिए फ्लिपकार्ट होलसेल 12 नए शहरों में अपने कदम रखेगी

बेंगलुरु। भारत में विकसित फ्लिपकार्ट ग्रुप के डिजिटल बी2बी मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट होलसेल ने 12 नए शहरों में अपने परिचालन विस्तार की घोषणा की है। फ्लिपकार्ट होलसेल रिटेल ईकोसिस्टम के लिए वन-स्टॉप डिजिटल मार्केटप्लेस सॉल्यूशन है जो छोटे कारोबारों को चुनने के लिए उत्पादों का विस्तृत संग्रह पेश करता है और वह भी बहुत खास कीमत पर। फ्लिपकार्ट होलसेल फैशन श्रेणी के साथ इन शहरों में विस्तार आरंभ करेगा तथा डिजिटल तकनीक का उपयोग करते हुए किराना व सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों एमएसएमई को तेजी से बढ़ने, ग्राहकों को जोड़ रखने व लाभदेयता सुधारने में मदद करेगा। आगामी त्योहारी मौसम से पहले फ्लिपकार्ट होलसेल गाजियाबाद, फरीदाबाद, मैसूर, चंडीगढ़ ट्राइसिटी, मेरठ, आगरा, जयपुर, ठाणे-भिवंडी-उल्हासनगर, ग्रेटर मुंबई, वसई-विरार-मिरा-भाईंदर, ठाणे (कल्याण-डोंम्बिवली) और ठाणे (नवी मुंबई) में परिचालन शुरु कर देगा। फ्लिपकार्ट होलसेल के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट एवं हैड आदर्श मेनन ने कहा, त्योहारी मौसम के आने से पहले 12 शहरों में अपनी उपस्थिति कायम करते हुए हम बहुत उत्साहित हैं। हमारा लक्ष्य एमएसएमई और किराना के लिए अधिक अवसर निर्मित करने का है। ट्रैंडी जयपुरी कुर्तियों से लेकर सदाबहार मैसूर सिल्क साड़ियों तक हमारा लक्ष्य छोटे कारोबारों की मदद करना है कि वे डिजिटल बदलाव को अपनाएं तथा ज्यादा मजबूत व्यापार के तौर पर उभरें। फ्लिपकार्ट होलसेल लांच होने के बाद से हमने बहुत से अग्रणी ब्रांडों के साथ हाथ मिलाया है तथा डिजिटल तकनीक से डैडमे और किराना के लिए कारोबार करना आसान बनाया है। फ्लिपकार्ट ईकोसिस्टम से हासिल बी2बी और बी2सी जानकारी के आधार पर हम उन्हें ग्राहकों की बेहतर समझ देते हैं व उनके इलाके की खास मांगों के बारे में बताते हैं ताकि वे उसी के मुताबिक उत्पाद खरीदें व आगे बेचें। हमें यह देख कर खुशी हो रही है कि हमारी पहलकदमी से डैडमे और किराना की समृद्धि बढ़ी है तथा भारत में आजीविका के लाखों नए अवसर बने हैं। इस साल के अंत तक फ्लिपकार्ट होलसेल की योजना होम एंड किचन और ग्रौसरी की श्रेणियों में विस्तार करने की भी है। फ्लिपकार्ट होलसेल को ग्राहकों अग्रणी बैंकों व एनबीएफसी से गण सुविधाएं भी उपलब्ध रहेंगी ताकि वे अपने नकदी प्रवाह का प्रबंधन कर सकें। इसके अलावा ग्राहकों को फ्लिपकार्ट के आश्वासन के साथ बेहतरीन उत्पाद मिलेंगे, सरल व सुविधाजनक आर्डर रिटर्न व तीव्र प्रोडक्ट डिलिवरी भी होगी, आसान आर्डर ट्रैकिंग सुविधा के साथ उत्पाद सीधे उनकी दुकान तक पहुंचेंगे।

न्यूज़ीलैंड ने भारत के साथ शिक्षा संबंधों को मजबूत किया

न्यूज़ीलैंड-इंडिया एजुकेशन वीक' की घोषणा की

नई दिल्ली। एजुकेशन न्यूजीलैंड आगामी 5 से 9 अक्टूबर 2020 तक अपने पहले 'न्यूजीलैंड-इंडिया एजुकेशन वीक' की मेजबानी करने के लिए तैयार है। इस ऑनलाइन सीरीज के जरिए न्यूजीलैंड और भारत के शिक्षा व व्यवसाय जगत के शोधकर्ताओं, विशेषज्ञों और शिक्षाविदों को एक साथ लाया जाएगा। इस पहल के बारे में टिप्पणी करते हुए एजुकेशन न्यूजीलैंड के रीजनल डायरेक्टर- एशिया, जॉन लैक्सन ने कहा, हम न्यूजीलैंड-इंडिया एजुकेशन वीक को लेकर उत्साहित हैं, भारत में शिक्षाविदों और छात्रों के साथ जुड़ने के लिए टेक्नोलॉजी का उपयोग किया जा रहा है। यह ऑनलाइन कार्यक्रम हमें न्यूजीलैंड में बैठकर भारतीय छात्रों को सुनने, शिक्षा के भविष्य पर कोविड-19 के प्रभाव का पता लगाने और न्यूजीलैंड के प्रमुख शिक्षाविदों के साथ जुड़ने का अवसर प्रदान करता है। सप्ताह भर चलने वाले इस आयोजन से पूरे भारत में शैक्षणिक सहयोग और छात्र गतिविधियों के माध्यम से दोनों देशों के बीच शिक्षा संबंध मजबूत होंगे। इस वीक में विशिष्ट पैनल चर्चाएं, स्पेशलिस्ट मास्टरक्लास, एलुमनी एंगेजमेंट, डेली ट्रिविया और न्यूजीलैंड की माओरी संस्कृति का प्रदर्शन होगा। न्यूजीलैंड और भारत के बीच शिक्षा संबंध हाल के वर्षों में लगातार मजबूत हो रहे हैं। साल 2019 में न्यूजीलैंड के विश्वविद्यालयों में पढ़ने वाले भारतीय छात्रों की संख्या 37 प्रतिशत बढ़ी है। कोविड-19 के कारण आई बाधाओं के बावजूद, दोनों देशों के विश्वविद्यालयों और संस्थानों के बीच सक्रिय भागीदारी बनी हुई है।

लॉयड ने रेफ्रिजरेटर सेगमेंट में की शुरुआत

डायरेक्ट कूल, फ्रॉस्ट फ्री और साइड बाइ साइड श्रेणियों को किया लॉन्च, डायरेक्ट कूल, फ्रॉस्ट फ्री और साइड बाइ साइड रेफ्रिजरेटर के 25 नए मॉडल लॉन्च किए, दीपावली 2020 तक रेफ्रिजरेटरों के 25 नए मॉडल और डिशवॉशर्स की नई रेंज लॉन्च करने की योजना

जयपुर मिड-डे टाइम्स

जयपुर। हैवेल्स इंडिया लिमिटेड फास्ट मूविंग इलेक्ट्रिकल गुड्स (एमएमसीजी)कंपनी है। कंपनी ने आज अपने कंज्यूमर ड्यूरेबल ब्रांड-लॉयड के तहत रेफ्रिजरेटर सेगमेंट में शुरुआत की घोषणा की। कंपनी इस साल दीपावली तक 25 अतिरिक्त मॉडल लाकर रेंज को दोगुना करेगी। इस रेफ्रिजरेटर रेंज को आधुनिक रसोई की खूबसूरती को ध्यान में रखकर बनाया गया है। इनमें उपभोक्ता की जीवनशैली की हिसाब से ऊर्जा की बचत करने की भी सुविधा है। आकर्षक पारदर्शी इंटीरियर के साथ आने वाली इस रेंज में सामने की तरफ फूलों का शानदार डिजाइन दिया गया है। यह डिज़ाइन फ्रिज को आपके घर की सजावट से मेल खाते कला के नमूने में बदल देगा। ये रेफ्रिजरेटर 190 लीटर से लेकर 587 लीटर तक की क्षमता में उपलब्ध होंगे और इनकी शुरुआती कीमत 10,000 रुपये से 84,990 रुपये के बीच होगी। इस मौके पर लॉयड के सीईओ श्री शशि अरोड़ा ने कहा, लॉयड को दशकों से कूलिंग एक्सपर्ट के रूप में पहचाना जाता रहा है और आज लॉयड एयर कंडीशनर सेगमेंट में टॉप 3 ब्रांड्स में शामिल है। हमारा प्रयास है कि लॉयड को पूरी तरह से कंज्यूमर ड्यूरेबल ब्रांड बनाया जाए और इसी के तहत आज हम डीसीए साइड बाइ साइड और फ्रॉस्ट फ्री रेफ्रिजरेटर रेंज पेश कर रहे हैं। मेक इन इंडिया की हमारी सोच के साथ हम अपने सभी रेफ्रिजरेटर्स का उत्पादन देश में ही करेंगे जिससे हम बेहतर गुणवत्ता देने के साथ अपने उत्पादों को उपभोक्ताओं की जरूरतों के हिसाब से ढाल भी सकेंगे।

आज लॉन्च किए गए रेफ्रिजरेटर्स में अलग-अलग क्षमता और कीमतों के विकल्प मिलेंगे। इन रेफ्रिजरेटर्स में अपनी श्रेणी में सबसे बेहतर सुविधाएं मिलेंगी और देश भर में मौजूद हमारे 10,000 डीलर्स और खुदरा विक्रेताओं के ज़रिए इन्हें खरीदा जा सकता है। हमारे रेफ्रिजरेटर्स में उपभोक्ताओं को एक समान ठंडक की सुविधा मिलेगी जिससे खाने के सामान सहित फलों और सब्जियों को लंबे समय तक ताजा रखा जा सकता है। नई लॉन्च की गई रेंज में नवीनतम इनवर्टर तकनीक लगाई गई है जिससे बिजली का खर्च कम होता है।

ये भारत में फ्रिज की श्रेणी को पूरी तरह बदल देंगे। नई रेंज में बैक्टशील्ड तकनीक का इस्तेमाल किया गया है जो बैक्टीरिया को खत्म करती है और जल्दी सड़ने वाली वस्तुओं को लंबे समय तक ताज़ा बनाए रखती है। भारत जैसे उष्णकटिबंधीय देश में इस तकनीक की बहुत ज़रूरत है। इन रेफ्रिजरेटर्स में खास डेकाकूल तकनीक का इस्तेमाल किया गया है जो फ्रिज के हर कोने को ठंडा करती है। इसमें फ्लेक्सी मैक्स डिज़ाइन दिया गया है जो समझदार भारतीय उपभोक्ता की ज्यादा स्टोरेज की मांग को पूरा करता है। इन रेफ्रिजरेटर्स का मूल्यांकन वर्ष 2020 के ऊर्जा रेटिंग मानदंडों के हिसाब से किया गया है और साथ ही इनमें इन्वर्टर तकनीक के फायदे भी मिलते हैं। इनवर्टर तकनीक के साथ ही नई रेफ्रिजरेटर रेंज में ओएलपी और ओएचआर के साथ ड्यूल सेफ्टी कंप्रेसर लगाया गया है जिससे कंप्रेसर की लाइफ बढ़ती है और इससे लॉयड रेफ्रिजरेटर्स की एनर्जी एफिशियंसी बहुत बेहतर हो जाती है। लॉयड रेफ्रिजरेटर शून्य ओडीपी (ओजोन डिप्लीशनपोटेंशियल) के कारण पर्यावरण अनुकूल भी हैं और इससे इनका कार्बन फुटप्रिंट कम रखने में मदद मिलती है। नए लॉन्च किए गए रेफ्रिजरेटर्स पर एक साल की व्यापक वारंटी मिलती है और इनके कंप्रेसर पर 10 साल की वारंटी दी गई है। यह रेंज पूरे भारत में लॉयड ब्रांड की दुकानों, ऑफलाइन डीलर्स और लॉयड ऑनलाइन ई स्टोर पर उपलब्ध होगी।

प्रदूषण के कारण पर्यटक भारत के पर्यटन स्थलों पर जाने से

कतरा सकते हैं अग्रणी भारतीय यात्रा एवं पर्यटक असोसिएशंस, अग्रणी यात्रा एवं पर्यटक असोसिएशंस ने जताई चिंता, बढ़ता प्रदूषण 'अतुल्य भारत' की छवि के लिए हो सकता है घातक

नई दिल्ली। विश्व पर्यटन दिवस (27 सितंबर) से पहले भारत के अग्रणी यात्रा एवं पर्यटन असोसिएशंस एकजुट होकर सरकार से पैकेजिंग अपशिष्ट का कलेक्शन और रिसाइकलिंग इकोसिस्टम को मजबूत करने की अपील कर रहे हैं। उनका कहना है कि स्वच्छता क्षेत्रीय और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों को भारतीय पर्यटक स्थलों की ओर आकर्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी। अपशिष्ट संग्रह प्रणाली को मजबूत करने और आम नागरिकों को विभिन्न प्रकार के प्लास्टिक के जिम्मेदार निपटान के महत्व पर शिक्षित करने से पर्यटन स्थलों और अन्य भारतीय शहरों में कम कचरा पैदा होगा। वर्तमान में मल्टीलेयर्ड पैकेजिंग (चिप्स/बिस्कुट) और टेट्रा पैक्स जैसे प्लास्टिक रिसाइकलिंग के इकोसिस्टम में कम महत्व पाने के कारण बहुत कम कलेक्ट किये जाते हैं और अन्य प्लास्टिक, जैसे पीईटी/एचडीपीई बॉटल्स की विश्वभर में सबसे ज्यादा रिसाइकलिंग होती है और कूड़ा बीनने वालों को प्रति कि.ग्रा. 25-30 रू. मिलते हैं। एक महीने पहले भारत सरकार ने स्वच्छ सर्वेक्षण का डेटा जारी किया था, जिसमें कई पर्यटन स्थलों, जैसे अमृतसर, जयपुर, दिगी, मुंबई, श्रीनगर, वाराणसी, शिलॉन्ग, आदि की रेटिंग खराब रही। विश्व के 50 सबसे प्रदूषित शहरों में से आधे भारत में हैं। इससे भारत और भारतीय गंतव्यों की विश्व में नकारात्मक छवि बनती है और पर्यटन पर बुरा प्रभाव पड़ता है। मौजूदा महामारी एक स्वच्छ सुरक्षित और पर्यावरण-हितैषी पर्यटन पारिस्थितिकी निर्मित करने के रोडमैप पर दोबारा सोचने का अवसर है।

देश में टूर ऑपरेटर्स के शीर्ष निकाय इंडियन असोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स के प्रेसिडेन्ट श्री प्रोणब सरकार ने कहा, ''भारत की अर्थव्यवस्था को नया जीवन देने के लिये पर्यटन महत्वपूर्ण है और कोविड के बाद पर्यटकों को आकर्षित करने में स्वच्छता प्रमुख भूमिका निभाएगी। सहमे हुए पर्यटक ऐसे गंतव्य चाहेंगे, जो सुरक्षित होने के साथ ही हाइजीनिक और स्वच्छ हों। प्रदूषण न केवल वातावरण को प्रभावित करता है, बल्कि संस्कृति, समाज और अर्थव्यवस्था पर भी बुरा प्रभाव डालता है। पर्यटन के संदर्भ में प्रदूषण का आशय वायु के उत्सर्जन, आवाज, ठोस अपशिष्ट और कूड़े, सीवेज और रसायन निकलने और आर्किटेक्चरलध्विजुअल प्रदूषण से भी है। इनमें से अधिकांश से आसानी से बचा जा सकता है। प्लास्टिक अपशिष्ट के निपटान, संग्रह और रिसाइकलिंग की क्रियाविधि के संदर्भ में बेहतर योजना से अच्छा स्वास्थ्य और तंदुरूस्ती मिलेगी, स्वच्छ पानी और सैनिटाइजेशन होगा, शहरों और समुदायों में स्थायित्व आएगा और उपभोग तथा उत्पादन जिम्मेदारी से होगा। इससे विश्व में सकारात्मक संकेत जाएगा, जो भारतीय पर्यटन के लिये अच्छा होगा।'' ट्रैवेल एंड टूरिज्म असोसिएशन ऑफ गोवा के प्रेसिडेन्ट श्री निलेश शाह ने कहा, ''भारत में पर्यटन उद्योग को गति देने के लिये स्वच्छता जरूरी है। कूड़ा करने की आदत, अपशिष्ट के कुप्रबंधन और महामारी ने प्रदूषण बढ़ाया है। मौजूदा महामारी के कारण प्लास्टिक अपशिष्ट में बढ़त हुई है, क्योंकि प्लास्टिक की चीजों का उपयोग बढ़ा है। प्लास्टिक को प्रतिबंधित करना इसका समाधान नहीं है, क्योंकि कोविड-19 ने हमें सिखाया है कि प्लास्टिक हमारे जीवन का महत्वपूर्ण भाग है, चाहे मास्क हों, पीपीई किट्स या सैनिटाइजर की बोतलें। अभी लोगों को सही निपटान और रिसाइकलिंग पर शिक्षित करने की आवश्यकता है, खासकर सबसे ज्यादा रिसाइकल होने वाले प्लास्टिक्स के संदर्भ में, ताकि नकारात्मक प्रभावों से बचा जा सके और हमारे पर्यटन स्थल, जैसे समुद्रतट, पहाड़ी क्षेत्र और तीर्थ स्थान अपनी चमक बरकरार रखें।''फेडरेशन ऑफ असोसिएशंस इन इंडियन टूरिज्म एंड हॉस्पिटैलिटी (एफएआईटीएच) के मानद सचिव सुभाष गोयल ने कहा, ''पर्यटक ऐसे गंतव्यों को पसंद करेंगे, जो सफाई के संदर्भ में सुरक्षित और देखने में भी साफ हों।

नई राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 द्वारा पुनः बनेगा विश्वगुरू भारत - जोशी

जयपुर मिड-डे टाइम्स

चित्तौड़गढ़। राष्ट्रीय शिक्षा नीति 2020 अभियान की जिला बैठक आज वेबीनार द्वारा सम्पन्न हुई। जिसमें मुख्य अतिथि सांसद सी.पी.जोशी एवं मुख्य वक्ता भाजपा प्रदेश उपाध्यक्ष प्रसन्न चन्द मेहता थे, बैठक की अध्यक्षता भाजपा जिलाध्यक्ष गौतम दक ने की। राष्ट्रीय शिक्षा नीति अभियान के जिला सहसंयोजक रमेश शर्मा ने बताया कि आज वेबीनार द्वारा वेबेक्स पर हुई बैठक का संचालन जिला उपाध्यक्ष श्रवण सिंह राव ने किया। बैठक में मुख्यवक्ता प्रसन्न मेहता ने नई शिक्षा नीति विस्तार प्रकाश डालते हुए कहा कि यह देश के प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी की दुरदर्शी सोच का परिणाम है। जिन्होने ऐसी शिक्षा नीति बनाई , देश में 1986 के बाद कोई शिक्षा नीति आई है जिसका लम्बे समय से देश को इन्तजार था।

मुख्य अतिथि सांसद सी.पी.जोशी ने कहा कि नई शिक्षा नीति राष्ट्र को विश्वगुरू बनाने की आधारशिला है। अब विद्यार्थी विश्व नागरिक बनकर भारत का प्रतिनिधित्व पुरे विश्व में करेगा, विद्यार्थीयों में नवाचार एवं हटकर सोचने की क्षमता विकसित करने वाली यह नीति है जो प्रधानमंत्री के सपनों का भारत बनाने में मददगार होगी। अब शिक्षा हेतु विदेश जाने की आवश्यकता नहीं पडेगी तथा रोजगार के लिए युवाओं को हाथ फैलाने की भी आवश्यकता नहीं रहेगी। युवा स्वयं रोजगार को खडा करेगा। भाजपा जिलाध्यक्ष गौतम दक ने नई शिक्षा नीति हेतु प्रधानमंत्री का आभार व्यक्त करते हुए कहा कि चित्तौडगढ जिला नई शिक्षा नीति के प्रचार -प्रसार हेतु हर सम्भव प्रयास करेगा। बैठक में जिले के सभी नवनियुक्त मण्डल संयोजक एवं सहसंयोजक उपस्थित रहे तथा सभी ने बूथ स्तर तक शिक्षा नीति का प्रचार प्रसार करने का निश्चय किया। बैठक में आभार जिला सहसंयोजक रमेश शर्मा ने किया बैठक के अन्त में शांति मंत्र किया।

कोटक ने राजस्थान रॉयल्स से हाथ मिलाया

लांच किया मायटीम कार्ड - विशेष क्रिकेट ऐडिशन डेबिट व क्रेडिट कार्ड

जयपुर मिड-डे टाइम्स

जयपुर। कोटक महिन्द्रा बैंक (कोटक) ने आज राजस्थान रॉयल्स का ऑफिशियल पार्टनर होने की घोषणा की और साथ ही मायटीम कार्ड लांच किए - यह डेबिट व क्रेडिट कार्डों की विशेष तौर पर डिज़ाइन की गई रेंज है। इस सीज़न भारत के पसंदीदा खेल के आयोजन के साथ ही प्रशसंकों के पास खुश होने का एक और कारण भी है, वे अपनी पसंदीदा टीम राजस्थान रॉयल्स की थीम पर डिज़ाइन किए गए विशेष डेबिट और/या क्रेडिट कार्ड के स्वामी बन सकते हैं। डेबिट व क्रेडिट कार्डों की कोटक क्रिकेट ऐडिशन रेंज में राजस्थान रॉयल्स के खिलाड़ियों, लोगो और वाटरमार्क के चित्र हैं तथा टीम का आधिकारिक रंग शामिल है। इस तरह से ये कार्ड राजस्थान रॉयल्स के प्रशंसकों के लिए ऐसी चीज़ बन जाते हैं जो उनके पास होनी ही चाहिए। कोटक महिन्द्रा बैंक लिमिटेड में प्रोडक्ट्स, ऑल्टरनेट चैनल्स एंड कस्टमर ऐक्सपीरियेंस डिलिवरी के प्रेसिडेंट पुनीत कपूर ने कहा, ''भारतीयों का पसंदीदा वार्षिक क्रिकेट आयोजन जो खेल और मनोरंजन का संगम है, शुरु हो चुका है और हम बड़ी खुशी के साथ राजस्थान रॉयल्स के साथ अपनी भागीदारी की घोषणा करते हैं। डेबिट व क्रेडिट कार्डों की कोटक क्रिकेट ऐडिशन रेंज- मायटीम कार्ड्स इस सीज़न को और मज़ेदार बना देगी। राजस्थान रॉयल्स के लाखों प्रशंसकों को एक अनूठा मौका मिल रहा है कि वे अपनी पसंद की टीम का एक भाग अपने पास सहेज सकें और एक खास तरीके से अपना प्यार प्रकट कर सकें।'' राजस्थान रॉयल्स के सीओओ जेक लश मैकक्रम ने कहा, ''कोटक महिन्द्रा बैंक के एक पार्टनर के तौर परजुड़नेसे हम खुश हैं। कोटक भारत के अग्रणी बैंकों में से है और इस भागीदारी में उनका यह अनूठा अंदाज़ हमें बहुत अच्छा लगा है। अपने ऐक्टिवेशंस व प्रोडक्ट्स के ज़रिए हम हमेशा अपने प्रशंसकों के साथ नज़दीकी कायम करने की कोशिश करते हैं और इसके लिए कोटक के ये क्रेडिट व डेबिट कार्ड बहुत बढ़िया अवसर हैं। हमारे विस्तृत व बढ़ते प्रशंसक आधार से कोटक को भी बहुत फायदा होगा, उन्हें ज्यादा गहराई से जुड़ने वाले उपभोक्ता मिलेंगे।'' कोटक ग्राहक बैंक की वैबसाइट, नेट बैंकिंग या मोबाइल बैंकिंग पर कोटक मायइमेज गैलरी पर विज़िट कर के अपना पसंदीदा मायटीम डेबिट कार्ड चुन सकते हैं। कोटक क्रेडिट कार्ड ग्राहक नेट बैंकिंग व मोबाइल बैंकिंग से मायटीम क्रेडिट कार्ड प्राप्त कर सकते हैं। गैर-कोटक उपभोक्ता कोटक बचत खाता खुलवा कर और अपनी पसंद की इमेज चुन कर मायटीम डेबिट कार्ड के लिए आवेदन कर सकते हैं।